

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«СОЮЗ ЭНЕРГЕТИКОВ ПОВОЛЖЬЯ»

УТВЕРЖДЕНО
Педагогическим советом
(протокол от «05» марта 2024 г.
№ 04/2024)

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «Союз Энергетиков
Поволжья»



Е.А. Грязина

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

«Графический дизайнер»

Новый вид профессиональной деятельности:

Дизайн объектов и систем визуальной информации, идентификации и
коммуникации

Наименование присваиваемой квалификации:

Графический дизайнер

г. Тольятти, 2024

Разработчик(и) (составитель(и)):

1. Лыткин А.И., заместитель генерального директора по научной деятельности, ООО «Союз Энергетиков Поволжья»

2. Капарова А.В., методолог, автономная некоммерческая организация «Центр опережающей профессиональной переподготовки Самарской области»

Программа согласована (работодатель-партнер)



/ Токарев Д.В., директор ООО «ТЛТ ПРО»

(подпись) МП

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	
1.1 Общие положения	
1.2 Цель освоения и характеристика новой квалификации	
1.3 Планируемые результаты обучения.....	
1.4 Учебно-тематический план	
1.5 Календарный учебный график.....	
1.6 Рабочие программы дисциплин (модулей, разделов)	
1.7 Организационно-педагогические условия	
1.8 Формы аттестации.....	
2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	
2.1 Текущий контроль.....	
2.2 Промежуточная аттестация.....	
2.3 Итоговая аттестация	

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения

1.1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативные правовые основания для разработки дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Графический дизайнер» (далее – программа) составляют:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 20 августа 2013 г., регистрационный № 29444);

– профессиональный стандарт 11.013 «Графический дизайнер» (утвержден приказом Минтруда России от 17 января 2017г. № 40н);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 г. № 40н “Об утверждении профессионального стандарта “Графический дизайнер”;

– федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер» (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. №1543);

– Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ.

Программа разработана на основе профессионального(ых) стандарта(ов) 11.013 «Графический дизайнер» (утвержден приказом Минтруда России от 17 января 2017г. № 40н).

Программа разработана на основе установленных квалификационных требований по должностям Графический дизайнер, указанных в профессиональном стандарте 11.013 «Графический дизайнер» (утвержден приказом Минтруда России от 17 января 2017г. № 40н).

Программа разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер» (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. №1543) к результатам освоения образовательных программ.

1.1.2. Требования к слушателям

а) категория слушателей:

- граждане в возрасте 50 лет и старше, граждане предпенсионного возраста;
- граждане, фактически осуществляющие уход за ребенком и находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста 3 лет;
- женщины, не состоящие в трудовых отношениях и имеющие детей дошкольного возраста в возрасте от 0 до 7 лет включительно;
- инвалиды;
- граждане, обратившиеся в органы службы занятости в целях поиска работы;
- безработные граждане, зарегистрированные в органах службы занятости;
- работники, находящиеся под риском увольнения, включая введение режима неполного рабочего времени, простой, временную приостановку работ, предоставление отпусков без сохранения заработной платы, проведение мероприятий по высвобождению работников;
- граждане Украины и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории Украины, которые получили удостоверение беженца или свидетельство о предоставлении временного убежища на территории Российской Федерации;
- ветераны боевых действий, принимавшие участие (содействовавшие выполнению задач) в специальной военной операции на территориях Донецкой

Народной Республики, Луганской Народной Республики и Украины с 24 февраля 2022 г., на территориях Запорожской области и Херсонской области с 30 сентября 2022 г., уволенные с военной службы (службы, работы);

- лица, принимавшие в соответствии с решениями органов публичной власти Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики участие в боевых действиях в составе Вооруженных Сил Донецкой Народной Республики, Народной милиции Луганской Народной Республики, воинских формирований и органов Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики начиная с 11 мая 2014 г.;
- члены семей лиц, погибших (умерших) при выполнении задач в ходе специальной военной операции (боевых действий), члены семей лиц, умерших после увольнения с военной службы (службы, работы), если смерть таких лиц наступила вследствие увечья (ранения, травмы, контузии) или заболевания, полученного ими при выполнении задач в ходе специальной военной операции (боевых действий);
- молодежь в возрасте до 35 лет включительно, относящаяся к категориям: граждан, которые со дня окончания военной службы по призыву не являются занятыми в соответствии с законодательством о занятости населения в течение 4 месяцев и более; граждан, не имеющих среднего профессионального образования, высшего образования и не обучающихся по образовательным программам среднего профессионального или высшего образования (в случае обучения по основным программам профессионального обучения); граждан, которые со дня выдачи им документа об образовании и (или) о квалификации не являются занятыми в соответствии с законодательством о занятости населения в течение 4 месяцев и более; граждан, находящихся под риском увольнения (планируемых к увольнению в связи с ликвидацией организации либо прекращением деятельности индивидуальным предпринимателем, сокращением численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя и возможным расторжением трудовых договоров); граждан, завершающих обучение по образовательным программам среднего

профессионального или высшего образования в текущем календарном году (за исключением получивших грант на обучение или обучающихся по договорам о целевом обучении), обратившихся в органы службы занятости, для которых отсутствует подходящая работа по получаемой профессии (специальности).

б) требования к уровню профессионального образования: к освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование и лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование. При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

1.1.3. Особенности адаптации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Разработка адаптированной основной программы профессионального обучения для лиц с ОВЗ и/или инвалидностью или обновление уже существующей программы обучения не предусмотрена в связи с отсутствием этой профессии в перечне рекомендуемых согласно Приказу Минтруда России от 04.08.2014 N 515 "Об утверждении методических рекомендаций по перечню рекомендуемых видов трудовой и профессиональной деятельности инвалидов с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности".

1.1.4. Форма обучения: очная или очная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.1.5. Трудоемкость освоения: 256 академических часов, включая все виды контактной и самостоятельной работы слушателя.

1.1.6. Период освоения: 64 календарных дня.

1.1.7. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы: лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную

программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

1.2. Цель освоения и характеристика новой квалификации

1.2.1. Цель освоения

Целью освоения программы является формирование у слушателей (обще) профессиональной(-ых) компетенции(-ий) (ОПК, ПК) в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 «Графический дизайнер» и трудовых функций в соответствии с профессиональным стандартом профессиональным стандартом 11.013 «Графический дизайнер» (утвержден приказом Минтруда России от 17 января 2017г. № 40н), необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области Дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, приобретение новой квалификации Графический дизайнер.

1.2.2. Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации

Область профессиональной деятельности: Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Вид профессиональной деятельности: Дизайн объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

Обобщенные (конкретные) трудовые функции, подлежащие освоению: Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Уровень квалификации в соответствии с профессиональным стандартом: 6, Графический дизайнер.

1.3. Планируемые результаты обучения

Программа направлена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации.

Выпускник дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки должен обладать следующими (обще)профессиональными компетенциями (ОПК, ПК) в соответствии с ФГОС СПО «54.01.20«Графический дизайнер» и готов выполнять следующие трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом 11.013 «Графический дизайнер».

Таблица 1 – Получаемая(-ые) компетенция (-ии) и/или трудовые функции

Код и наименование компетенций	Код трудовых функций	Трудовые функции
ПК 1.1 Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	A/01.5	Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	A/02.5	Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК 1.2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	B/01.6	Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	B/02.6	Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК 1.3 Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	C/01.7	Проведение предпроектных дизайнерских исследований
	C/02.7	Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	C/03.7	Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной

		информации, идентификации и коммуникации
--	--	--

Таблица 2 – Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
		Знания	Умения	Практический опыт (при наличии)
ВД 1 Дизайн объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК 1.1 Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	З 1.1.1 Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ	У 1.1.1 Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В 1.1.1 Создание эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта
		З 1.1.2 Основы художественного конструирования и технического моделирования	У 1.1.2 Использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В 1.1.2 Создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта
		З 1.1.3 Цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования	У 1.1.3 Использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В 1.1.3 Доработка оригинала элемента визуальной информации, идентификации и коммуникации

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
		Знания	Умения	Практический опыт (при наличии)
		З 1.1.4 Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	У 1.1.4 Оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В 1.1.4 Контроль результатов верстки на соответствие дизайн-макету элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
		З 1.1.5 Профессиональная терминология в области дизайна	У 1.1.5 Выявлять несоответствия верстки изготовленных образцов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации оригиналу	В 1.1.5 Проверка изготовленных образцов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации на точность цветопередачи изображений

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
		Знания	Умения	Практический опыт (при наличии)
	ПК 1.2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	З 1.2.1 Теория композиции	У 1.2.1 Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории	В 1.2.1 Предварительная проработка эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
		З 1.2.2 Основы рекламных технологий	У 1.2.2 Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений	В 1.2.2 Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
		З 1.2.3 Цветоведение и колористика	У 1.2.3 Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В 1.2.3 Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
		З 1.2.4 Типографика, фотографика, мультипликация	У 1.2.4 Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В 1.2.4 Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
		Знания	Умения	Практический опыт (при наличии)
			свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов	информации, идентификации и коммуникации
		З 1.2.5 Основы художественного конструирования и технического моделирования	У 1.2.5 Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В 1.2.5 Подготовка графических материалов для передачи в производство
	ПК 1.3 Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	З 1.3.1 Основы маркетинга	У 1.3.1 Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	В 1.3.1 Отслеживание тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

1.4. Учебно-тематический план

Таблица 2 – Учебно-тематический план

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Трудоёмкость, ак. час				Формы аттестации	
	Итого	Виды занятий, в т.ч.				
		Л	ПЗ, ЛР	К		
Раздел 1. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией	4	-	3		1	зачет

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Трудоемкость, ак. час				СР	Формы аттестации
	Итого	Виды занятий, в т.ч.				
		Л	ПЗ, ЛР	К		
1.1. Выполнение практических задач на определение уровня владения навыками	3	-	3		-	-
Промежуточная аттестация	1				1	зачет
Раздел 2. Требования охраны труда и техники безопасности	2	1	-		1	зачет
2.1. Требования охраны труда и техники безопасности. Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды компетенции	1	1	-		-	-
Промежуточная аттестация	1		-		1	зачет
Раздел 3. Профессиональное программное обеспечение	104	30	50		24	зачет
3.1. Основы программы Adobe Illustrator	20	6	10		4	-
3.2. Основы программы Adobe Photoshop	20	6	10		4	-
3.3. Основы программы Adobe InDesign	20	6	10		4	-
3.4. Основы программы Figma	20	6	10		4	
3.5. Основы работы с нейросетями	20	6	10		4	
Промежуточная аттестация	4	-	-		4	зачет
Раздел 4. Основы дизайна	34	9	15		10	зачет
4.1. Цвет. Цветообразование	10	3	5		2	-
4.2. Композиция. Основные средства композиции	10	3	5		2	-
4.3. Анатомия шрифта. Основные правила типографики.	10	3	5		2	-
Промежуточная аттестация	4	-	-		4	зачет
Раздел 5. Современный графический дизайн	80	12	44		24	зачет
5.1. Корпоративный и информационный дизайн	28	4	16		8	-
5.2. Реклама и цифровой дизайн	28	4	16		8	-
5.3. Многостраничный дизайн	10	2	6		2	-
5.4. Упаковка	10	2	6		2	-
Промежуточная аттестация	4	-	-		4	зачет
Раздел 6. Менеджмент самоорганизации предпринимательской деятельности	14	3	7		4	зачет

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Трудоемкость, ак. час				СР	Формы аттестации
	Итого	Виды занятий, в т.ч.				
		Л	ПЗ, ЛР	К		
6.1. Пути развития личного бренда и способы его продвижения	10	2	6		2	-
6.2. Основы психологии общения	2	1	1		-	-
Промежуточная аттестация	2	-	-		2	зачет
Раздел 7. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере.	10	2	7		1	зачет
7.1. Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы. Актуальная ситуация на региональном рынке труда	1	1	-		-	-
7.2. Современные технологии в профессиональной сфере, соответствующей компетенции	8	1	7		-	-
Промежуточная аттестация	1		-		1	зачет
Итоговая аттестация	8	-	8			Выполнение итогового аттестационн ого задания / защита итоговой аттестационн ой работы
Всего ак. часов	256	57	134	0	65	

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Количество дней / ак. час																											Итого
	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	
	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	
	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4
Раздел 5. Современный графический дизайн	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
5.1. Корпоративный и информационный дизайн	4	4	4	4	4	4	4																					
5.2. Реклама и цифровой дизайн								4	4	4	4	4	4	4														
5.3. Многостраничный дизайн															4	4	2											
5.4. Упаковка																	2	4	4									
Промежуточная аттестация																			4									
Раздел 6. Менеджмент самоорганизации предпринимательской деятельности																					4	4	4	2				
6.1. Пути развития личного бренда и способы его продвижения																					4	4	2					
6.2. Основы психологии общения																							2					
Промежуточная аттестация																							2					
Раздел 7. Актуальные требования рынка труда, современные технологии																								2	4	4		

1.6. Рабочие программы дисциплин (модулей, разделов)

Таблица 4 – Рабочая программа дисциплина (модуля, раздела)

Наименование тем	Виды учебных занятий	ак. час	Содержание
Раздел 1. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенций			
1.1. Выполнение практических задач на определение уровня владения навыками	Л	0	-
	ПР	3	Выполнение предложенных практических заданий: а) Задание 1. Работа с композицией б) Задание 2. Работа с цветами в) Задание 3. Работа с текстом
	СР	0	-
Промежуточная аттестация	СР	1	Тестирование по темам раздела
Раздел 2. Требования охраны труда и техники безопасности			
2.1. Требования охраны труда и техники безопасности. Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды компетенции	Л	1	Общие правила охраны труда и техники безопасности. Требования ОТ и ТБ перед началом работы. Требования ОТ и ТБ во время работы. Требования ОТ и ТБ в аварийных ситуациях. Требования ОТ и ТБ по окончанию работы.
	ПР	0	-
	СР	0	-
Промежуточная аттестация	СР	1	Тестирование по темам раздела
Раздел 3. Профессиональное программное обеспечение			
3.1. Основы программы Adobe Illustrator	Л	6	Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Особенности интерфейса Adobe Illustrator. Преобразование объектов. Инструменты свободного рисования. Работа с кривыми. Работа с текстом. Способы окрашивания объектов. Работа с растровыми изображениями. Работа со слоями.
	ПР	10	Создание сложных векторных фигур.
	СР	4	Работа с текстом и растровыми изображениями при создании целостной композиции.
3.2. Основы программы Adobe Photoshop	Л	6	Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Структура программы, основные инструменты и палитры. Способы выделения областей изображения.

Наименование тем	Виды учебных занятий	ак. час	Содержание
			Работа со слоями. Работа с текстом в AdobePhotoShop. Цветокоррекция и разрешение изображений.
	ПР	10	Использование инструментов коррекции изображения с последующим выводом на печать.
	СР	4	Формирование художественных эффектов текста и изображений.
3.3. Основы программы Adobe InDesign	Л	6	Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Структура программы, основные инструменты и палитры. Работа с текстом и шаблонами. Работа со стилями.
	ПР	10	Оформление списков, заголовков и других типовых элементов.
	СР	4	Применение шаблонов и стилей к тексту.
3.4. Основы программы Figma	Л	6	Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Структура программы, основные инструменты, компоненты и фреймы. Работа с фреймами, компонентами, специфика облачного использования.
	ПР	10	Работа с векторной графикой. Приёмы работы с текстом. Создание взаимосвязанных фреймов.
	СР	4	Работа с векторной графикой. Приёмы работы с текстом. Создание взаимосвязанных фреймов.
3.5. Основы работы с нейросетями	Л	6	Назначение, разновидности нейросетей. Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы.
	ПР	10	Инструменты взаимодействия с нейросетями. Составление запросов. Редактирование полученных результатов.
	СР	4	Инструменты взаимодействия с нейросетями. Составление запросов. Редактирование полученных результатов.
Промежуточная аттестация	СР	4	Тестирование по темам раздела
Раздел 4. Основы дизайна			
	Л	3	1. Роль цвета в дизайне.

Наименование тем	Виды учебных занятий	ак. час	Содержание
4.1. Цвет. Цветообразование			<p>Цвет и цветовое воздействие на человека. Цветовые сочетания. Колористическая композиция. Цветовая динамика и статика. Равновесие монохромное и полихромное. Согласованность, связанность и единство противоположностей цветов. Мера, пропорциональность, равновесие композиции. Ясность, лёгкость восприятия и природооб-разность цветовых композиций.</p> <p>2. Цветовые модели и методы работы с цветом (цветовой круг). Понятие цветовой модели. Различные цветовые модели и их использование. Цветогармоническая система Гете. Цветовые ряды. Виды цветового контраста. Дополнительные цвета.</p>
	ПР	5	Работа с цветовым кругом при разработке цветовой композиции с учетом предложенного стиля.
	СР	2	Работа с цветовым кругом при разработке цветовой композиции с учетом предложенного стиля.
4.2. Композиция. Основные средства композиции	Л	3	<p>1. Принципы построения композиции. Основные понятия и правила композиции. Замкнутая и открытая композиции. Правило золотого сечения. Композиционный центр. Правило трех третей. Динамика и статика в изображении, движение, ритм. Достижение равновесия.</p> <p>2. Средства композиции. Контраст. Нюанс. Тождество. Симметрия. Асимметрия. Ритм. Модульность. Пропорциональность. Масштабность.</p>
	ПР	5	Разработка композиций (передача ритма, симметрии и асимметрии, равновесия частей композиции и выделение сюжетно-композиционного центра).
	СР	2	Разработка композиций (передача ритма, симметрии и асимметрии, равновесия частей композиции и

Наименование тем	Виды учебных занятий	ак. час	Содержание
			выделение сюжетно-композиционного центра).
4.3. Анатомия шрифта. Основные правила типографики.	Л	3	1. Основные характеристики шрифта. Гарнитура, начертание, плотность, насыщенность, пропорции, контрастность, кегль, комплектность. Основные правила шрифтографии. 2. Правила оформления шрифта. Подбор гарнитур кегля и интерлиньяжа для разных продуктов графического дизайна. Иерархия в тексте. Трекинг. Кернинг.
	ПР	5	Ритмическое построение шрифта.
	СР	2	Шрифтовые композиции в любом жанре печатной графики.
Промежуточная аттестация	СР	4	Тестирование по темам раздела
Раздел 5. Современный графический дизайн			
5.1. Корпоративный и информационный дизайн	Л	4	1. Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. Функции фирменного стиля. Элементы фирменного стиля. Формирование айдентики. 2. Основные элементы фирменного стиля. Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа. Фирменный блок. 3. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, сувенирная продукция. Правила их оформление и подготовка фалов к выводу на печать. 4. Правила разработки продуктов информационного дизайна. Рассматриваются основные правила разработки продуктов информационного дизайна: приглашения, календари, программы мероприятий. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов
	ПР	16	1. Разработка логотипов и правил использования. 2. Создание фирменного блока и товарного знака.

Наименование тем	Виды учебных занятий	ак. час	Содержание
			3. Разработка различных видов визитных карточек, бланков, конвертов. 4. Разработка приглашения 5. Разработка календаря.
	СР	8	1. Разработка логотипов и правил использования. 2. Создание фирменного блока и товарного знака. 3. Разработка различных видов визитных карточек, бланков, конвертов. 4. Разработка приглашения 5. Разработка календаря.
5.2. Реклама и цифровой дизайн	Л	4	1. Правила разработки продуктов рекламной продукции и цифрового дизайна Рассматриваются основные правила разработки рекламной продукции: плакат, листовка, ролл-ап, билборд, штендер и т.д. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов 2. Визуальное оформление макетов интерактивного дизайна и медиа. Описание информационной архитектура сайта и мобильного приложения. Современные принципы дизайна. Цветовое и стилевое решение. Типографика сайта и мобильного приложения. Пиктограммы. Принципы визуального дизайна интернет баннеров.
	ПР	16	1. Разработка афиши и листовки. 2. Разработка макета лендинга. 3. Создание макета мобильного приложения.
	СР	8	1. Разработка афиши и листовки. 2. Разработка макета лендинга. 3. Создание макета мобильного приложения.
5.3. Многостраничный дизайн	Л	2	1. Особенности макетирования верстки. Элементы книги. Форматы книжной продукции. Создание оглавления. Правила верстки. Основные элементы обложки. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов.

Наименование тем	Виды учебных занятий	ак. час	Содержание
			<p>2. Особенности макетирование и верстки журналов. Состав журнала. Типовые макеты. Использование нескольких мастер-шаблонов. Создание модульной сетки. Многоколодная верстка. Разработка стилевого оформления журнала. Использование стилей. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов. Информационный блок обложки журнала.</p> <p>3. Особенности макетирования и верстки рекламной продукции. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламной продукции. Буклеты, брошюры, каталоги – основные отличия. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов.</p>
	ПР	6	<p>1. Верстки внутреннего блока книги. 2. Дизайн и верстка обложек книги. 3. Верстка журналов на различную тематику. 4. Верстка рекламной брошюра. 5. Дизайн и верстка буклета.</p>
	СР	2	<p>1. Верстки внутреннего блока книги. 2. Дизайн и верстка обложек книги. 3. Верстка журналов на различную тематику. 4. Верстка рекламной брошюра. 5. Дизайн и верстка буклета.</p>
5.4. Упаковка	Л	2	<p>1. Технология конструирования формы. Виды и типы упаковок. Виды дна упаковки. 2. Технологии создания вырубки, сгибов, маски для припусков под обрез. Алгоритмы применения маски. Основные элементы упаковки и их дизайн.</p>
	ПР	6	<p>1. Конструирование различных форм упаковок. 2. Создание разверток упаковок произвольных форм.</p>

Наименование тем	Виды учебных занятий	ак. час	Содержание
			3. Разработка разверток по готовым формам.
	СР	2	1. Конструирование различных форм упаковок. 2. Создание разверток упаковок произвольных форм. 3. Разработка разверток по готовым формам.
Промежуточная аттестация	СР	4	Тестирование по темам раздела
Раздел 6. Менеджмент самоорганизации предпринимательской деятельности			
6.1. Пути развития личного бренда и способы его продвижения	Л	2	Формирование стратегии создания и продвижения собственного бренда. Основы написания резюме, рекламных постов и публикаций. Основы работы на фриланс биржах
	ПР	6	1. Написание резюме 2. Ведение аккаунта в социальных сетях 3. Работа на фриланс бирже.
	СР	2	1. Написание резюме 2. Ведение аккаунта в социальных сетях 3. Работа на фриланс бирже.
6.2. Основы психологии общения	Л	1	Основные типы личности, основы профессиональной коммуникации и общения, способы манипуляции.
	ПР	1	Модели коммуникации с заказчиком
	СР	0	-
Промежуточная аттестация	СР	2	Тестирование по темам раздела
Раздел 7. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере.			
7.1. Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы. Актуальная ситуация на региональном рынке труда	Л	1	Виды государственных институтов и организаций, осуществляющих информационную поддержку специалистам занятым на рынке труда и способы взаимодействия с ними. Статистика востребованности специалистов и условия организации их профессиональной деятельности на рынке спроса и предложений
	ПР	0	-
	СР	0	-
7.2. Современные технологии в профессиональной сфере,	Л	1	Понятие стиля в графическом дизайне. Обзор современных технологий.

Наименование тем	Виды учебных занятий	ак. час	Содержание
соответствующей компетенции			Классический стиль, минимализм, поп-арт, винтаж или ретро, ампир, модерн, ар-деко, гранж, швейцарский стиль, китч, цифровой стиль.
	ПР	7	Отработка современных методов, технологий в графическом дизайне: классический стиль, минимализм, поп-арт, винтаж или ретро, ампир, модерн, ар-деко, гранж, швейцарский стиль, китч, цифровой стиль.
	СР	0	-
Промежуточная аттестация	СР	1	Тестирование по темам раздела
Итоговая аттестация	ПР	8	Выполнение итогового аттестационного задания / защита итоговой аттестационной работы

1.7. Организационно-педагогические условия

Реализация программы осуществляется в полном соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области образования, нормативными правовыми актами, регламентирующими данное направление деятельности.

1.7.1. Требования к квалификации педагогических кадров

К реализации программы привлекаются лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование и отвечающие квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

1.7.2. Требования к материально-техническому обеспечению

Материально-техническое обеспечение (далее – МТО) необходимо для проведения всех видов учебных занятий и аттестации, предусмотренных учебным планом по программе, и соответствует действующим санитарным и гигиеническим нормам и правилам.

МТО содержит специальные помещения: учебные аудитории для проведения лекций, практических (семинарских) занятий, лабораторных работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, итоговой аттестации (в соответствии с утвержденным расписанием учебных занятий). Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью, оборудованием, расходными материалами, программным обеспечением, техническими средствами обучения и иными средствами, служащими для представления учебной информации слушателям.

При реализации программы с использованием дистанционных образовательных технологий и (или) электронного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающую освоение слушателями образовательных программ полностью или частично независимо от места нахождения слушателей: каналы связи, компьютерное оборудование, периферийное оборудование, программное обеспечение.

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Материально-техническое обеспечение, необходимое для освоения ПК
ВД 1 Дизайн объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК 1.1 Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Персональный компьютер с выходом в интернет; Веб-камера; Микрофон или гарнитура; Акустические колонки; Microsoft Windows; Microsoft Office 2019 или аналог; Графический планшет; Специализированное программное обеспечение: Adobe Photoshop CC; Adobe Dreamweaver CC; Adobe Illustrator CC; Adobe InDesign CC; Figma; Платформы для видео- и аудиоконференцсвязи.
	ПК 1.2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Персональный компьютер с выходом в интернет; Веб-камера; Микрофон или гарнитура; Акустические колонки; Microsoft Windows; Microsoft Office 2019 или аналог; Графический планшет; Специализированное программное обеспечение: Adobe Photoshop CC; Adobe Dreamweaver CC; Adobe Illustrator CC; Adobe InDesign CC; Figma; Платформы для видео- и аудиоконференцсвязи.
	ПК 1.3 Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Персональный компьютер с выходом в интернет; Веб-камера; Микрофон или гарнитура; Акустические колонки; Microsoft Windows; Microsoft Office 2019 или аналог; Графический планшет; Специализированное программное обеспечение: Adobe Photoshop CC; Adobe Dreamweaver CC; Adobe Illustrator CC; Adobe InDesign CC; Figma; Платформы для видео- и аудиоконференцсвязи.

1.7.3. Требования к информационному и учебно-методическому обеспечению

Для реализации программы используются учебно-методическая документация, нормативные правовые акты, нормативная техническая

документация, иная документация, учебная литература и иные издания, информационные ресурсы.

Таблица 5 – Учебно-методическая документация, нормативные правовые акты, нормативная техническая документация, иная документация, учебная литература и иные издания, информационные ресурсы

1 Нормативные правовые акты, иная документация
1.1 Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ.
1.2 Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ Глава 28 «Преступления в сфере компьютерной информации»
2 Основная литература
2.1 Шон Адамс. Дизайн и цвет. Практикум. Реальное руководство по использованию цвета в графическом дизайне / Шон Адамс, Терри Ли Стоун. Издательство: КоЛибри, 2023 г. – 240с.
2.2 Ян Чихольд. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Ян Чихольд. Издательство: Студия Артемия Лебедева, 2022 г. – 248 с.
2.3 Дэвид Эйри. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Дэвид Эйри. Издательство: Питер, 2016 г. – 224 с.
3 Дополнительная литература
3.1 Кимберли Элам, Графический дизайн. Принцип сетки / Кимберли Элам. Издательство: Питер, 2014 г. – 120 с.
3.2 Эрик Шпикерманн, О шрифте / Эрик Шпикерманн. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2018 г. – 208 с.
4 Интернет-ресурсы
4.1 https://www.garant.ru/
4.2 https://www.consultant.ru/
5 Электронно-библиотечная система
5.1 Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ» (https://urait.ru/)

1.7.4. Общие требования к организации учебного процесса

Общие требования к организации учебного процесса определяются локальными нормативными актами образовательной организации.

1.7.5. Сетевая форма обучения

Организация образовательного процесса при реализации программы в сетевой форме осуществляется с привлечением материально-технических, научно-технических, учебно-методических, организационно-методических, информационно-коммуникационных и иных ресурсов и средств обучения организаций, участвующих в сетевом взаимодействии, а также силами научно-педагогических, педагогических и иных работников этих организаций.

В соответствии с договором о сетевом взаимодействии (№ _____ от «__» _____ 20__ г) в реализации программ участвуют следующие организации:

Таблица 6 – Организация сетевого обучения

№	Наименование организации	Участвует в реализации следующих разделов (модулей), тем	Формы участия

1.8. Формы аттестации

Оценка качества освоения программы осуществляется в форме текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям, разделам) и итоговой аттестации слушателей по программе.

1.8.1. Текущий контроль успеваемости

В соответствии с учебно-тематическим планом и рабочей программой.

1.8.2. Промежуточная аттестация

В соответствии с учебно-тематическим планом и рабочей программой.

1.8.3. Итоговая аттестация

Освоение программы завершается итоговой аттестацией. Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки слушателей. Итоговая аттестация является обязательной для слушателей.

Итоговая аттестация проводится в форме выполнения практического аттестационного задания / защиты итоговой аттестационной работы.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебно-тематический план программы. Порядок прохождения итоговой аттестации определяется локальными нормативными образовательной организации.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы обеспечивают проверку достижения планируемых результатов обучения по программе и используются в процедуре текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (при наличии) и итоговой аттестации.

2.1. Текущий контроль

Текущий контроль знаний проводится в формах, предусмотренных учебным планом.

Текущий контроль успеваемости осуществляется педагогическим работником, реализующим образовательную программу.

Текущий контроль осуществляется по темам в соответствии с тематическим планированием рабочей программы, с учетом требований и содержания образовательной программы.

Текущий контроль осуществляется в форме:

- Выполнения письменной практической работы;
- Устного ответа, в том числе в форме проведения опроса слушателей, работы на семинаре, защиты проекта, реферата, творческой работы, презентационных материалов.

По итогам проведения текущего контроля успеваемости слушателям предоставляются развернутые комментарии по итогу проверки текущих работ.

Примеры вопросов для проведения текущего контроля успеваемости:

Вопрос 1. Какие четыре понятия лежат в основе композиции?

Вопрос 2. К какому типу композиции относится графическое изображение с фигурой по центру?

Вопрос 3. Что создает ритм на странице вебсайта?

Вопрос 4. Для чего используется цветовая система CMYK?

2.2. Промежуточная аттестация

Освоение программы, в том числе отдельной ее части (раздела), может сопровождаться промежуточной аттестацией, проводимой в формах, определенных учебным планом.

Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования по темам изученного раздела.

По результатам проведения промежуточной аттестации выставляются отметки по двухбалльной системе («удовлетворительно» («зачтено»), «неудовлетворительно» («не зачтено»)).

Примеры заданий для проведения промежуточной аттестации:

Вопрос 1. Расположение графических и текстовых объектов — это...

- а) Организация;
- б) Воркфлоу;
- в) Композиция.

Вопрос 2. В Баухаус считают, что святая троица цветов для графического дизайна это:

- а) Красный, зеленый, синий;
- б) Красный, черный и белый;
- в) Красный, серый, белый.

Вопрос 3. Как называется один из старейших принципов композиции, которым пользовались художники и Средневековья, и Античности?

- а) Правило Третьей;
- б) Правило Двух частей;
- в) Правило Четвертей.

Задание 4. Разработать дизайн листовку для фитнес-клуба (в соответствии с заданными исходными данными).

Обязательные элементы: фирменный блок; фирменный цвета; QR – код; фото с тонировкой.

Технические характеристики:

Размер: 150x210 мм, вертикальный;

Припуски под обрез 5 мм;

Цвет: CMYK;

ICC Profile: Coated FOGRA39;

Оверпринт и треппинг (0,25 pt) если требуется.

Выходные файлы: Файл PDF/X-a1:2003.

2.3. Итоговая аттестация

Освоение программы завершается итоговой аттестацией.

Форма итоговой аттестации: выполнение практического аттестационного задания / защита итоговой аттестационной работы.

Выполнение практического аттестационного задания предполагает проверку знаний и умений учащихся, направленную на выявление степени усвоения изученного материала.

Практическое аттестационное задание разрабатывается преподавателем по согласованию с образовательной организацией, и утверждается педагогическим советом образовательной организации.

Практическое аттестационное задание содержит обобщенный материал по основным изученным темам, требует от слушателей хорошей ориентировки в предмете изучения.

Выполнение практического аттестационного задания осуществляется в режиме реального времени в формате видеоконференции в соответствии с календарным учебным графиком и учебно-тематическим планом.

Выполнение практического аттестационного задания осуществляется с использованием специализированного программного обеспечения: Adobe Photoshop CC; Adobe Dreamweaver CC; Adobe Illustrator CC; Adobe InDesign CC; Figma.

Выполнение практического аттестационного задания отличается высоким уровнем самостоятельности слушателей. Преподаватель представляет перечень заданий для проверки знаний, дает инструкцию по выполнению. По окончании отведенного времени на выполнение задания работа сдается на проверку в формате, утвержденным преподавателем.

Защита итоговой аттестационной работы представляет собой устный доклад, нормативно ограниченный по времени, сопровождаемый графической презентацией на оговоренную заранее тему. Такая форма итоговой аттестации позволяет установить теоретический и практический уровень подготовки слушателя к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по основным специальностям и направлениям, по которым осуществляется профессиональная переподготовка.

Подготовка итоговой аттестационной работы осуществляется с использованием специализированного программного обеспечения: Adobe Photoshop CC; Adobe Dreamweaver CC; Adobe Illustrator CC; Adobe InDesign CC; Figma.

Пример задания для проведения итоговой аттестационной работы:

Задание 1. Создать логотип компании:

- Полный вариант логотипа (иконка + текст);
- Иконка без текста;

- Не более трех фирменных цветов, включая цвет текста – CMYK;
- Размер по горизонтали полного варианта логотипа 90 мм.

Задание 2. Разработать дизайн и представить визуализацию визитки с учетом ранее разработанных фирменных элементов:

- Размер 90x50 мм;
- Припуски под обрезку: 3 мм;
- Цвет: CMYK 4+0;
- ICC Euroscale Coated v2;
- Файл PDF/X-1a:2003.

Задание 3. Разработать печатную, рекламную продукцию для компании, работающей в сфере услуг:

- Размер A5;
- Припуски под обрезку: 5 мм;
- Цвет: CMYK 4+0;
- ICC Profile: Coated FOGRA39;
- Файл PDF/X-1a:2003.

Исходные данные:

«Чайная компания «Чаемания» — одна из наиболее авторитетных российских торгово-производственных чайных компаний. Созданная в 1998 году на сегодняшний день компания является признанным лидером на рынке ароматизированного, черного и зеленого чая, а также эксклюзивных видов чая. Мы предлагаем как розничную, так и оптовую продажу чая, кофе, посуды и сопутствующих товаров.

Если вы владеец чайного магазина, кофейни, ресторана или отеля, у нас вы сможете найти все необходимое для того, чтобы обеспечить свой бизнес качественными чаем и кофе.

Чайные и кофейные коллекции высокого качества и возможность приобрести товар в любом регионе России делают работу с нами выгодной и удобной.

Так же «Чаемания» предлагает большой спектр чайных подарочных наборов, чай и кофе в розницу, реализуемый через собственный интернет-магазин».

Данные для оформления визитки:

«ФИО: Смотров Николай.

Должность: Титестер

Сайт: vk.com/teamania

Телефон: +7(595)784-44-55

Адрес: г.Москва, Комергерский пер., д. 22»

Данные для оформления листовки:

«20% скидка на заказ от 2000 рублей.

Скидка суммируется с другими акциями.

Для постоянных клиентов проводится розыгрыш памятных призов.

Ждём Вас в магазинах «Чаемания».

+7(595)784-44-55

www.teamania.ru»

Ожидаемые результаты: демонстрация слушателями навыков работы в графических программах Adobe Photoshop CC; Adobe Dreamweaver CC; Adobe Illustrator CC; Adobe InDesign CC; Figma; разработка слушателями логотипа, визитки, листовки в соответствии с заданными исходными данными.

Критерии оценивания:

Суммарное максимальное количество баллов по оценке итоговой

аттестационной работы составляет 100 баллов.

По результатам итоговой аттестации выставляются отметки по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»):

а) Отметка «отлично» (5 баллов) выставляется, если обучающийся набирает 81-100% от максимального количества баллов и демонстрирует:

- уверенное знание и понимание учебного материала;
- уверенные практические навыки;
- умение выделять главное в изученном материале, обобщать факты и практические примеры, делать выводы, устанавливать межпредметные и внутрипредметные связи;
- умение применять полученные знания на практике в полном объеме;
- отсутствие ошибок и недочётов при выполнении практической работы (самостоятельно устраняет отдельные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя);

б) Отметка «хорошо» (4 балла) выставляется, если обучающийся набирает 61-80% от максимального количества баллов и демонстрирует:

- знание основного учебного материала;
- основные практические навыки;
- умение выделять главное в изученном материале, обобщать факты и практические примеры, делать выводы, устанавливать межпредметные и внутрипредметные связи;
- применение полученных знаний на практике в основной части;
- незначительные недочёты при выполнении практической работы, которые существенно не влияют на функциональность выполнения работ;

в) Отметка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется, если обучающийся набирает 41-60% от максимального количества баллов и демонстрирует:

- знание основного учебного материала на уровне минимальных требований;
- практические навыки на уровне минимальных требований;
- умение воспроизводить изученный материал, затруднения в выполнении задания в измененной формулировке задания или новых условиях;
- применение полученных знаний на практике в минимальном объеме;
- наличие грубой ошибки/нескольких негрубых ошибок при выполнении практической работы;

г) Отметка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется, если обучающийся набирает менее 40% от максимального количества баллов и демонстрирует:

- знание основного учебного материала на уровне ниже минимальных требований, имеет фрагментарные представления об изученном материале;
- практические навыки на уровне ниже минимальных требований, неспособность выполнить простейшие задания;
- отсутствие учений воспроизводить изученный материал, затруднения в выполнении стандартных заданий;
- применение полученных знаний на практике в минимальном объеме;
- наличие нескольких грубых ошибок, большого числа негрубых ошибок при выполнении практической работы.

Для успешного прохождения итоговой аттестации слушатель должен получить отметку не ниже «удовлетворительно».